

BP Tool-Ecom DI计划模块开发需求

对象客户

- Customer level : DL
 - Walmart 3P: Anna Yan/ Luna Huang/ Nora Jin
 - eBay: Xugh Xu
 - Macy 3P: Drake Yang
 - Target 3P: Jeff Liu/ Anzo Li
- Customer level : NPL
 - Shein: Neil Zhang
 - TIK TOK: Christine Wang
- Customer level :
 - Castle Gate
 - Beyond...

数据源及接口

- Item---产品信息
 - 共享Product list产品, 新增各DI客户列, 标识Y/N(空白); 或者新增一列注明DI客户, 用逗号分隔
- POS---终端销售 (包括drop ship)
 - EEC系统? 客户网站: API接口实现?
 - 线下处理上载至系统: 用户维护, 自定义数据格式
- Inventory---客户库存
 - EEC系统? 客户网站: API接口实现?
 - 线下处理上载至系统: 用户维护, 自定义数据格式
- ASP---平均售价
 - EEC系统? 客户网站: API接口实现?
 - 线下处理上载至系统: 用户维护, 自定义数据格式
- PO
 - 仅针对Lead time周内DI客户库存不足时, 通过Drop ship或从JLA DC调拨的方式订货, 默认以Drop ship形式计算补货PO
 - 显示有实际的Drop ship或从JLA DC调拨的数量, 按从JLA DC (预计) 出运日期的周归属来显示
- Incoming_DI
 - EEC系统: DI订单, 按Incoming订单类型区分?
- Fineline: 季节性销售指数, 用户维护, 自定义数据格式
- Promo: 引用OM运营维护的预测及转换为增减量

算法逻辑

- DD
 - 现有BP模块中系统定义此类DI客户为无效, 不参与DD计算---前提假设: DI客户优先使用自己仓库库存发货, JLA DC drop ship和客户DC 发货两者不并存
 - 赋予同理AMZ POS DD算法规则, 对各DI客户的POS历史数据每周一刷新计算
- 翻单建议: 系统自动刷新建议Incoming DI翻单量, 分DI客户以母Family为单位考虑凑整柜, 规则定义: 计算同一船期的翻单体积凑整柜 (2330cf/柜), 满足各产品达到相同的下一翻单点
- 其他规则定义同现有BP计划模块
- 新参数: 分DI客户定义safety stock, DC/US Port(ETA相关) 参数

对接、协作

- 界面入口
 - 主入口: 新建E-com DI Plan界面, 格式参照E-com Replenishment Plan页面 (待讨论完善, 比如增加DI客户查询)
 - 次入口: 在E-com Replenishment Plan页面的ALL项的Code列下展示各DI客户名称, 作为链接可点击转至主入口, 并按此项目对应DI客人来查询显示
- 对接: 将DI计划模块的PO分配加至当前BP模块的NON-AMZ PO中
 - 若JLA DC库存充裕: 按仓库销售%分配;
 - 若JLA DC库存紧张: 按DI类客户&AMZ&NON-AMZ客户 DD的%分配库存, 且回流至PO行体现
 - 其他规则、细节待讨论,如客户优先级、替代发货等
- 协作、辅助
 - 当DI客户中有未来3(?)周的系统建议翻单需求时, 标红E-com Replenishment Plan页面的ALL项的Code列下展示DI客户名称, 作为警示
 - 当E-com Replenishment Plan页面作complete后, 跳出提示框需查看此项目的DI计划模块
 - 根据本周建议翻单的项目清单, 匹配互补查看来作针对性的补充操作
 - 尽量将同一DI客户的项目放在一计划员手上, 减少人员间的协调、沟通成本
 - 新建报表, 展示未来4周之后有调拨需求 (PO行4周后有>0数值汇总) 的项目产品清单, 用于查看和决定调拨, 格式见demo文件中的调拨---待讨论完善

范例格式表, 附DI item planning demo文件

